



**LIETUVOS
PAŠTAS**



2023

**AB LIETUVOS PAŠTO
VEIKLOS STRATEGIJA**

Paslaugos

Visos paslaugos AB Lietuvos pašte skaidomos į 4 grupes:

1. daiktų siuntimo paslaugos;
2. informacijos siuntimo paslaugos;
3. finansinės paslaugos;
4. kitos paslaugos ir kita veikla (mažmeninė prekyba, tarptautinis tranzitas).

Žemiau detaliau pavaizduotos paslaugų grupės ir paslaugos pagal svarbą AB Lietuvos paštui.

Daiktų siuntimas	Informacijos siuntimas	Finansinės paslaugos	Kitos paslaugos ir veikla
UPP siuntų siuntimas ir pristatymas	UPP laiškų siuntimas ir gavimas	Tarpininkavimo paslaugos	Spausdinimo paslaugos
Verslo siuntų siuntimas ir pristatymas	Verslo laiškų siuntimas	Pašalpų ir pensijų pristatymas	Mažmeninė prekyba
	Prenumerata	Įmokų surinkimas	Tarptautinis tranzitas
			Sandėliavimo ir logistikos paslaugos
			Reklamos paslaugos

! *Daiktų siuntimo paslaugos yra svarbiausia AB Lietuvos pašto paslaugų grupė*



Akcininko lūkesčiai

Lietuvos pašto strategijos įgyvendinimui yra keliama akcininko lūkesčių laiške suformuluoti paskirtis, veiklos kryptys ir tikslai. Laiške nurodyti bendri lūkesčiai dėl veiklos principų. Akcininko lūkesčių laiškas yra skelbiamas Lietuvos pašto tinklalapyje „Valdymas“ skiltyje: <https://www.post.lt/lt/apie-mus/valdymas>.

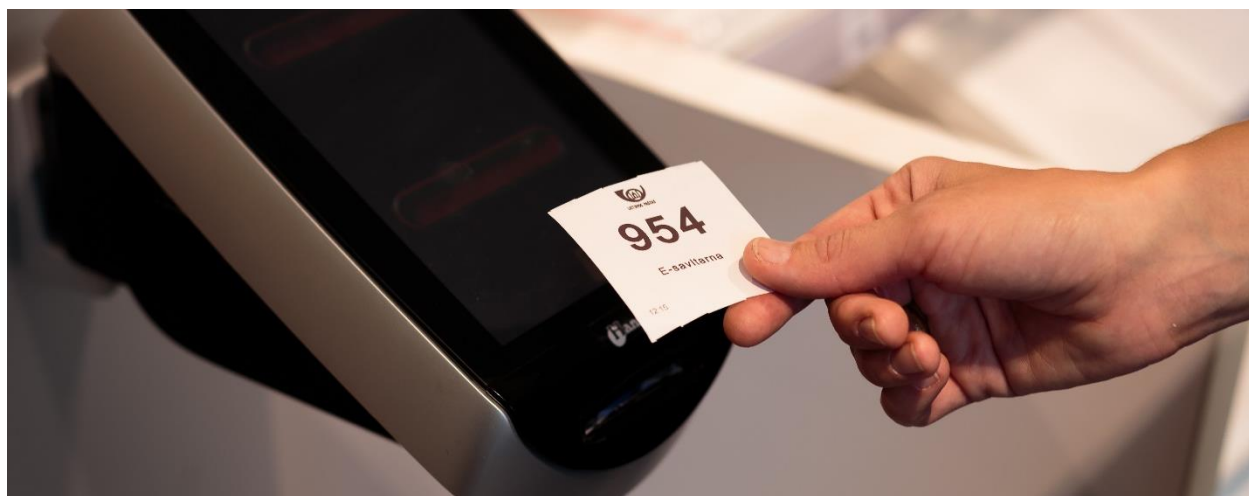
Pagrindinė Lietuvos pašto paskirtis – pašto paslaugų užtikrinimas Lietuvos teritorijoje.

Bendrovės veiklos atitinkančios valstybės interesą:

- Universalųjų pašto paslaugų teikimas;
- Spaudos pristatymo paslaugos.

Susisiekimo ministerija tikisi, jog įmonė veiklą vystys šiomis kryptimis:

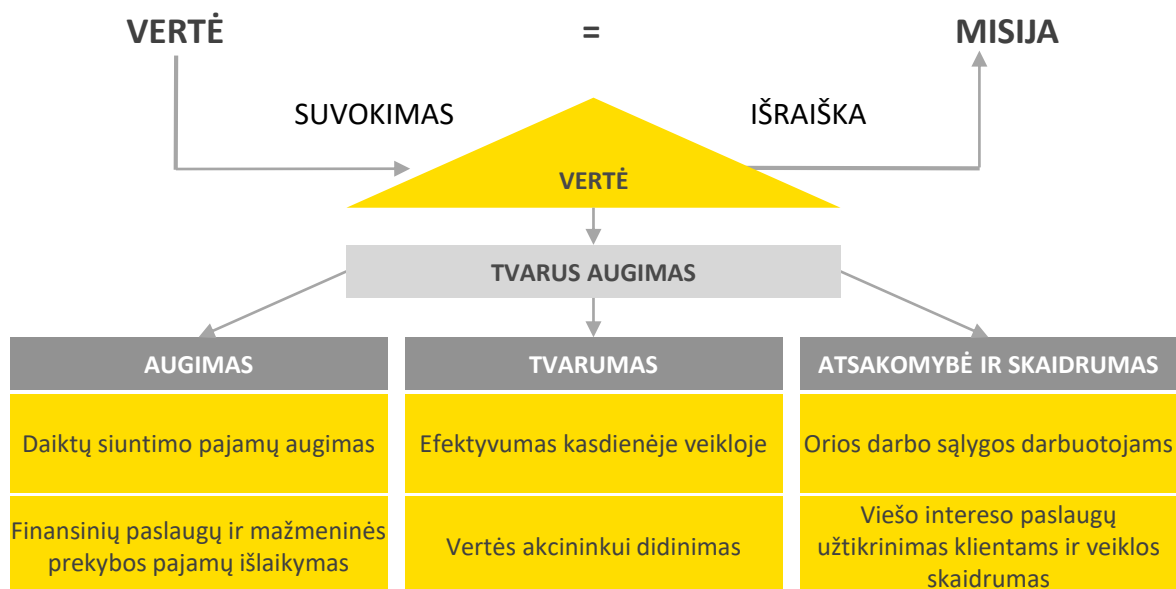
- Skaidrumas. Akcininkas tikisi, jog įmonės valdymo organai atliks vidaus auditą ir apgins įmonės interesus, jei buvo švaistomas ar neefektyviai naudojamas įmonės turtas. Įmonėje turi būti įdiegtos pažangiausios korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemonės;
- Valstybei svarbių funkcijų užtikrinimas. Įmonė privalo užtikrinti UPP ir spaudos pristatymo paslaugas, kaip tai yra apibrėžta teisės aktuose ir sutartyse su įmone;
- Efektyvumas. Įmonė turėtų racionalizuoti savo turimą pašto tinklą, užtikrinant paslaugų prieinamumą, kokybę, kaštų mažėjimą ir klientų pasitenkinimą. Įmonė turėtų atsakyti perteklinio turto, kuris neužtikrina akcininko reikalaujamos grąžos;
- Orios darbo sąlygos. Įmonė privalo užtikrinti sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį ir darbo aplinką darbuotojams. Įmonė valdyba ir vadovybė privalo palaikyti nuolatinį ir konstruktyvų dialogą su darbuotojų atstovais;
- Nauda akcininkui. Įmonės vidutinė nuosavo kapitalo grąža turi būti ne mažesnė nei Vyriausybės nustatytas rodiklis. Įmonė turėtų konsultuotis su valstybės valdomų įmonių valdymo koordinavimo centru dėl grąžos ir įsiskolinimo lygio reikalavimų;
- Inovacijos ir lyderystė. Įmonė turėtų investuoti į naujas technologijas ir modernius darbo metodus. Susisiekimo ministerija tikisi, jog įmonė taps regioniniu savo srities lyderiu. Lietuva turėtų tapti šios srities pavyzdžiu kitoms šalims.



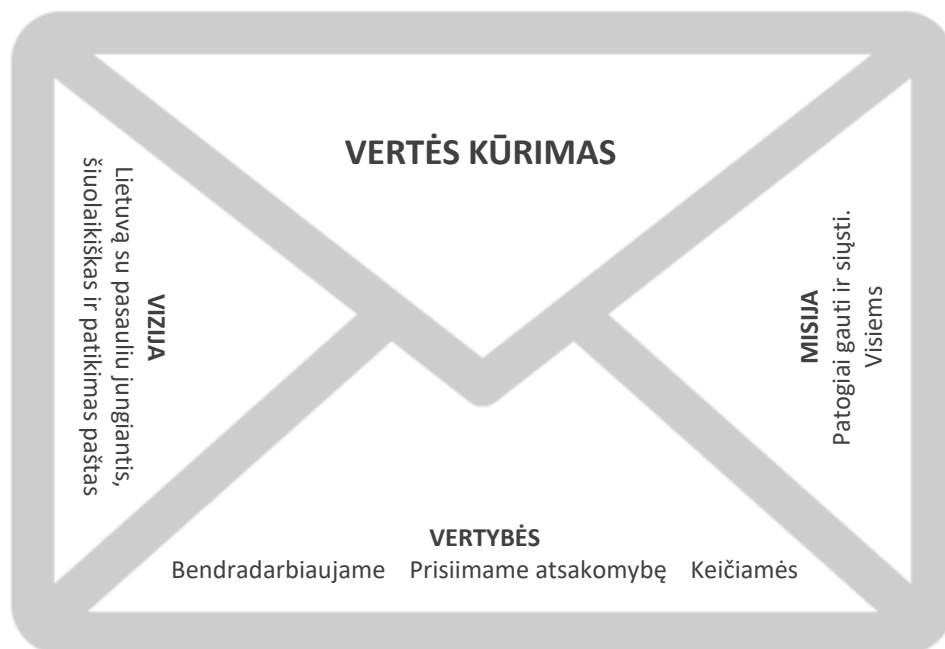
Strategijos tikslas ir vertės kūrimo samprata

Atnaujintoje AB Lietuvos paštas 2019–2023 m. veiklos strategijoje apibrėžti prioritetai iki 2023 metų.

AB Lietuvos paštas strategijos tikslas – tvarus augimas užtikrinant viešo intereso paslaugas.



Strategija: vertės kūrimas augimas per tvarų augimą
kuriant daugiau patogumo klientams



AB Lietuvos pašto misija

Patogiai	Siekiame, kad klientams paslaugos būtų lengvai prieinamos dėl didelės paslaugų kanalų pasirinkimo įvairovės ir prieinamos kainos bei pačios paslaugos būtų paprastos ir patogios naudoti klientams.
Gauti ir siųsti	Tai kertiniai žodžiai, kurie atspindi mūsų organizacijos veiklos paskirtį. Klientai pas mus gali gauti ir siųsti siuntinius, laiškus, finansines paslaugas.
Visiems	Paslaugas teiksime tiek verslo, tiek privatiems klientams (B2B, B2C, C2C).

AB Lietuvos pašto vizija

Lietuvą jungiantis su pasauliu	Tai žodžiai, kurie rodo, kokį poveikį visuomenei daro Lietuvos paštas. Kartu tai reiškia, kad Lietuvos paštas nebus tik lokalus pašto paslaugų teikėjas Lietuvoje, bet savo paslaugas ir sprendinius pritaikys tarptautiniu mastu.
Šiuolaikiškas	Klientams tai reiškia, kad Lietuvos paštas rinkoje turės modernaus pašto įvaizdį, pagrindiniai procesai ir veiklos bus (kiek tai įmanoma per 5 metų laikotarpį) automatizuotos ir supaprastintos. Darbuotojams Lietuvos paštas pasiūlys rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį, modernias bei inovatyvias darbo priemones.
Patikimas	Klientams reiškia, kad Lietuvos paštas vykdys savo įsipareigojimus ir paslaugas teiks, atitinkant jų lūkesčius, o darbuotojams reiškia, kad Lietuvos paštas suteiks saugią ir patikimą darbo aplinką, o kartu ir visas socialines garantijas.

Vertybės

AB Lietuvos pašto vertybės

BENDRADARBIUJAME	Žinau, kokio rezultato siekiame kartu ir ko tikisi klientas; Suprantu savo indėlį bendram tikslui pasiekti; Dalinuosi patirtimi ir žiniomis, kad klientams kurtume didesnę vertę; Pastebiu, reaguojau ir įvertinu.
PRISIIMAME ATSAKOMYBĘ	Laikauosi susitarimų ir taisyklių; Įvykdau tai, ką esu pasižadėjęs darbuotojams ir klientams; Elgiuosi pagarbiai su kolegomis ir klientais; Kuriu aplinką, kurioje gera dirbti ir būti.
KEIČIAMĖS	Drąsiai keičiamės, kad dirbtume efektyviau ir kurtume daugiau vertės klientams; Esu pozityvus ir atviras pokyčiams; Teikiu pasiūlymus veiklos tobulinimui; Imuosi iniciatyvos ir darau.

Strateginiai prioritetai



**E-komercijos sprendimų
klientams plėtra**



**Veiklos optimizavimas,
automatizavimas ir
skaitmenizavimas**



**Motyvuojančios darbo
aplinkos kūrimas**



**Viešo intereso paslaugų
užtikrinimas**

Strateginiai projektai

Išmaniojo skirstymo programa	Programos tikslas – automatizuoti ir centralizuoti skirstymo procesus. Programos naudos: didesni skirstymo pajėgumai bei mažesnis tam reikalingas skirstymo plotas.
Mobiliojo laiškinių projektas	Projekto tikslas – optimizuoti kaimo laiškinių veiklos modelį. Projekto naudos: laiškinių procesų automatizavimas, laiškinių darbo priemonių ir darbo sąlygų gerinimas, paslaugų teikimas gyventojų namuose.
Terminalų plėtros projektas	Projekto tikslas – didinti savitarnos terminalų tinklą bei nukreipti dalį siuntų iš pašto į juos. Projekto naudos: greitesnis siuntų išdavimas bei mažesnės eilės paštuose.
Veiklos efektyvumo didinimo programa	Iniciatyvos tikslas – optimizuoti pagrindinės ir nepagrindinės veiklos procesus ir funkcijas. Iniciatyvos naudos: prisideda prie veiklos optimizavimo krypties ir veiklos sąnaudų (OPEX) mažinimo.